



Mercedes-Benz

Số : 10 / 2020 / CV

Kính gửi : SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TPHCM

Nơi gửi : CÔNG TY CP DV Ô TÔ HÀNG XANH (HAXACO)

Ngày : 5 / 2 / 2020

Về việc : Giải trình Hoạt động kinh doanh Quý 4 và năm 2019

Công ty chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự hợp tác của Sở Giao Dịch Chứng Khoán TPHCM trong thời gian vừa qua.

Chúng tôi xin giải trình kết quả kinh doanh Quý 4 và năm 2019 so với cùng kỳ năm 2018 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh như sau:

**1. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Công ty mẹ:**

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2019	Quý 4 năm 2018	So sánh (%)
Doanh thu thuần	1.511.023.272.611	1.566.262.182.940	96,47%
Giá vốn hàng bán	1.467.501.114.767	1.501.008.108.310	97,77%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	10.622.647.014	45.330.718.392	23,43%

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	So sánh (%)
Doanh thu thuần	5.225.632.380.486	4.882.095.722.466	107,04%
Giá vốn hàng bán	5.027.536.079.005	4.650.176.771.033	108,11%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	72.469.790.510	132.015.839.381	54,89%

**2. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Hợp nhất:**

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2019	Quý 4 năm 2018	So sánh (%)
Doanh thu thuần	1.517.098.366.003	1.475.103.104.249	102,85%
Giá vốn hàng bán	1.474.733.138.619	1.411.215.278.798	104,50%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	9.515.038.809	43.462.967.307	21,89%

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	So sánh (%)
Doanh thu thuần	5.152.924.157.313	4.756.006.125.845	108,35%
Giá vốn hàng bán	4.957.494.347.856	4.525.914.913.017	109,54%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	65.476.386.771	124.586.955.131	52,55%



**3. Kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh Quý 4 và năm 2019 thay đổi so với cùng kỳ năm 2018 là do một số nguyên nhân chính như sau:**

Kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh, lợi nhuận trước thuế theo Báo cáo tài chính của Công ty mẹ Quý 4 là 10.622.647.014 đồng và năm 2019 là 72.469.790.510 đồng. Lợi nhuận trước thuế theo Báo cáo tài chính Hợp nhất Quý 4 là 9.515.038.809 đồng và năm 2019 là 65.476.386.771 đồng.

Thị trường kinh doanh xe ô tô Việt Nam năm 2019 tăng trưởng mạnh về doanh số bán hàng so với cùng kỳ năm 2018. Các Đại lý xe ,hãng xe ô tô cạnh tranh khốc liệt, đưa ra nhiều chính sách thu hút khách hàng như : giảm giá xe, nhiều chương trình khuyến mãi ...

Theo đó, Công ty CP Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh cũng tập trung vào tiêu chí gia tăng doanh số bán ra, tăng thị phần kinh doanh xe Mercedes-Benz tại Việt Nam bằng việc không ngừng đẩy mạnh các chính sách bán hàng như ưu đãi về giá, sử dụng công nghệ mới trong bán hàng, marketing online.

Tất cả các yếu tố trên đã làm Kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh Quý 4 và năm 2019 thay đổi so với cùng kỳ năm 2018.

Trên đây là chi tiết giải trình kết quả kinh doanh quý 4 và năm 2019 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh.

Trân trọng!

**CÔNG TY CP DV Ô TÔ HÀNG XANH**



**ĐỖ TIẾN DŨNG**  
Tổng Giám Đốc